



La lettre d'informations à destination
du réseau de la Société Générale

Numéro 50 !

BFM Infos

Sommaire

- L'actualité commerciale.....P1
L'évolution de l'offre BFM.....P2
La BFM solidaire.....P 2 et 3
Les opérations locales.....P4

Edito

La lettre d'informations BFM Infos a
vu le jour en fin d'année 1999.

Elle fête aujourd'hui son 50ème
numéro.

Après de nombreuses évolutions,
dont 6 maquettes successives, la
BFM a le plaisir de vous présenter
son nouveau visage.

Nous l'avons souhaité plus clair et
aéré pour gagner en lisibilité et plus
proche de vos préoccupations en
matière de thèmes abordés.

Ainsi, si l'amélioration permanente
de notre communication demeure
l'une des préoccupations majeures
de la Banque Fédérale Mutualiste,
elle se doit de participer également
à notre démarche de "créateur
de liens" dont elle amplifie le
rayonnement.

Bonne lecture à toutes et à tous !

Michel Sirven
Directeur commercial

L'ACTUALITE COMMERCIALE *

Les résultats commerciaux (Chiffres BFM/SG arrêtés à fin décembre 2009)

2009 : UNE BONNE DONNE...
2010 : DE BONS ATOUTS !



Le 1er trimestre est traditionnellement la saison propice à l'analyse des résultats de l'année précédente.

C'est également le moment adéquat pour observer la tendance commerciale de début d'année.

D'excellentes performances commerciales en 2009

40 700 ouvertures de comptes représentant une hausse de 21 % par rapport à 2008, soit à fin 2009 un stock de 627 000 CAV affichant un solde moyen de 3 600 EUR.

Avec de plus, une activité en hausse de 11 % sur nos ouvertures de Livrets et de 17.70 % sur nos crédits PPM, les résultats de l'année 2009 peuvent être qualifiés d'exceptionnels dans le contexte économique que nous avons connu. Ils sont le reflet de vos efforts soutenus sur le terrain et il convient donc de vous féliciter pour cet excellent travail.

De Dunkerque à Saint-Denis (de la Réunion), mais également à Rennes, Bastia, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Paris, Kourou, Lyon, Fort-de-France, Marseille, etc, toutes les villes de France ont mené avec succès des opérations aux couleurs de la BFM.

Cette mobilisation nous a permis de réaliser ces très bons résultats.

Températures tropicales et mer bleue lagon : les DOM !

N'oublions pas de saluer aussi la performance commerciale des équipes de nos départements d'Outre Mer. Ces dernières ont également permis à la BFM d'obtenir de bons résultats : + 8 % sur nos ouvertures de CAV et + 7.40 % sur nos crédits PPM.

De bons atouts pour l'année 2010

Activité soutenue, projets opérationnels engagés : les premiers mois sont marqués par un dynamisme de l'ensemble des équipes. Avant tout, cet enthousiasme doit être maintenu tout au long de cette année dont les premiers mois sont prometteurs.

Jouons la carte de l'effort et de la rigueur :

Nous avons un brelan en mains, mais visons le carré d'as !

ZOOM SUR...

XYNTHIA : Solidarité envers les sinistrés !

Fidèle à son éthique, la BFM a largement promu son prêt Solidarité (prêt direct à un TEG très avantageux). Celui-ci est accordé comme une aide d'urgence aux adhérents de ses mutuelles sociétaires, récemment victimes de la tempête Xynthia ayant balayé l'ouest de la France et la Vendée plus particulièrement.

LE CHIFFRE À RETENIR

3865

C'est le nombre total d'opérations commerciales réalisées par la BFM en 2009 (soit + 7 % par rapport à 2008)

La campagne de printemps

La campagne de printemps BFM a débuté le 1er mars dernier et vise à promouvoir le PPM jusqu'au 30 juin 2010.

Les prêts BFM Liberté et Spécial Démarrage sont proposés respectivement à partir de 3,40 % et 2,85 % TEG.

Avec la collaboration de notre partenaire bancaire la Société Générale et la mobilisation de nos Mutuelles sociétaires, le dispositif couvre l'ensemble du territoire national (y compris DOM).

Il comprend 5 canaux de communication : le mailing clients SG-BFM, les mailings prospects mutualistes, la distribution de tracts, les insertions dans la presse et la communication sur Internet (bannière, e-mailing).

Prêt personnelTM
BFM Liberté

A partir de
3,40%*

Taux Effectif Global annuel fixe hors assurance DITTM facultative pour un prêt d'une durée de 6 à 12 mois

Des amours de taux pour des projets en toute liberté !

Offre réservée aux agents de la Fonction publique et du Service public

Valable du 01/03/2010 au 30/06/2010

Le thème retenu pour cette campagne est : " Des amours de taux pour des projets en toute liberté !"

L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE BFM

BFM Perspective : la solution pour redonner du souffle à votre budget !

Depuis janvier 2010, les DEC ayant intégré l-Conso ont pu découvrir une nouvelle solution de crédit : BFM Perspective, un prêt regroupant à la fois les notions de crédit de restructuration et de regroupement de crédits.

Sa vocation est de proposer une solution avantageuse, pratique et sur mesure qui s'adresse à tous nos clients, en difficulté financière ou non. BFM Perspective entend répondre ainsi aux différents besoins de nos clients : réorganiser leurs créances, alléger leurs charges, assainir leur situation financière ou simplifier la gestion de leur budget.



Une information plus complète sera développée dans le BFM Infos du mois de juin 2010, dès lors que toutes les DEC auront été équipées.

LA BFM SOLIDAIRE

Le positionnement de la Banque Fédérale Mutualiste dans l'Economie sociale confirme sa volonté de s'investir dans des projets porteurs de valeurs solidaires et éthiques en liaison avec les grandes entreprises de ce secteur.

La BFM fait la promotion d'initiatives citoyennes au moyen d'actions de mécénat et de soutien aux associations s'investissant sur le terrain de la solidarité.

Dans le domaine de l'enfance

AVEC SOLIDARITE LAIQUE

Solidarité Laïque est une association humanitaire de solidarité internationale qui appuie ses actions sur les valeurs universelles de la laïcité.

Elle a pour principale mission de favoriser l'accès au savoir et à l'éducation pour tous. En 2009, la BFM a plus particulièrement soutenu la "Fête des droits de l'enfant".

AVEC AIDE ET ACTION

L'association AIDE ET ACTION, créée en 1981, a pour ambition de faire progresser la cause de l'éducation pour tous.

La BFM a conclu un partenariat avec cette association. Elle soutient ainsi un projet spécifique de développement éducatif consistant à lutter contre le travail des enfants au Cambodge. Cette démarche vise à une intégration durable à l'école primaire de nombreux élèves de moins de 6 ans.

Dans les domaines de la santé et du sport

AVEC LA RECHERCHE MEDICALE APPLIQUEE

La BFM s'engage aux côtés de la Fondation de l'Avenir et soutient depuis de nombreuses années cet organisme reconnu d'utilité publique, qui œuvre pour le développement de la recherche médicale appliquée.

En effet, cette dernière, aujourd'hui peu subventionnée, ne pourrait progresser sans l'engagement d'organismes comme la Fondation de l'Avenir.

Ainsi, la campagne URGENCE CANCER ! développée en 2008 et 2009, a permis d'attirer l'attention sur la nécessité de soutenir les projets de recherche qui permettront demain d'administrer des traitements plus ciblés et d'améliorer la qualité de vie des malades.

La BFM soutient par ailleurs la Fondation de l'Avenir, notamment grâce au Fonds Commun de Placement AVENIR PARTAGE ISR.

GROS PLAN SUR... LA LABELLISATION FINANSOL

Le Fonds Commun de Placement Avenir Partage ISR dispose depuis le 1er janvier 2010 du label Finansol. Ce label indépendant garantit aux épargnants leur contribution au financement d'activités génératrices d'utilité sociale.



Il atteste de l'engagement de l'intermédiaire financier à offrir à ses souscripteurs une information fiable, régulière et claire sur le produit d'épargne labellisé. Le label Finansol atteste ainsi de la solidarité et de la transparence du FCP Avenir Partage ISR.

Il est important de relever que malgré la crise, l'épargne solidaire n'a pas faibli en 2009.

On assiste en effet à une émergence de prise de conscience favorable aux critères extra-financiers : c'est l'occasion idéale de conseiller les clients BFM sur l'opportunité d'investir dans Avenir Partage ISR !

AVEC LE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS SPORTIVES

La BFM soutient plusieurs associations et événements sportifs et culturels dans l'environnement des mutuelles de la Fonction publique et participe par exemple régulièrement aux cross de Bercy ou encore celui des Képis.

Dans le domaine du développement durable

AVEC LES COOPERATIVES DE FEMMES AU BURKINA FASO

L'association RICOCHET 17 est un collectif de professionnels de l'image qui a réalisé en 2009 un film sur la production de karité par une coopérative de femmes au Burkina Faso. Le soutien de la BFM à la réalisation de ce film lui a permis de participer à une centaine d'actions menées dans toute la France par les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire.

AVEC L'INTEGRATION DES PERSONNES HANDICAPEES

La BFM soutient LA GABRIELLE, centre destiné à répondre aux besoins des

enfants, adolescents et adultes en situation de handicap mental. La BFM a participé à la création d'une association destinée à inscrire ces personnes handicapées dans des activités extérieures tant sportives que culturelles. Par ailleurs, la BFM confie à cette association la gestion de ses espaces verts ainsi que la réalisation de travaux de mise sous plis.

AVEC L'INVESTISSEMENT SOLIDAIRE ET LA CREATION D'EMPLOIS

La BFM soutient la SIFA (société d'investissement France Active) qui est la première société d'investissement solidaire en France.

Son objectif est de renforcer les fonds propres des entreprises solidaires et des associations d'utilité sociale pour créer des emplois.

En 2008, la SIFA a contribué à créer ou consolider plus de 7 000 emplois dont près de 3 000 auprès de personnes en difficulté.



Dans le domaine de la prévention

AVEC LA SECURITE ROUTIERE

Régulièrement, la BFM participe avec l'aide de ses mutuelles sociétaires à l'organisation de journées de prévention sur le thème de la Sécurité Routière.

AVEC LES FICHES PREVENTION

La BFM a réalisé des fiches de prévention destinées à informer les adhérents de ses mutuelles sociétaires des précautions à prendre lors de l'utilisation de services bancaires. Différents thèmes sont ainsi abordés : le crédit de restructuration, l'achat et le paiement en ligne ou encore le surendettement.

Dans le domaine de la promotion de l'Economie Sociale

AVEC MIROIR SOCIAL

En collaboration avec le Groupe Chèque Déjeuner et le Journal de l'environnement, la BFM a participé à la création d'un nouveau média sur le net, Miroir social (www.miroirsocial.com).

Ce nouveau média a pour but de donner la parole et les moyens d'échanger à l'ensemble des acteurs du dialogue social.

AVEC L'ICOSI

L'Institut de Coopération Sociale Internationale crée et réalise depuis plus de 25 ans des programmes de coopération dans le monde entier.

Ces programmes portent sur les domaines de l'accompagnement social des réformes économiques (dialogue social, relations du travail, formation professionnelle...), de la réforme des systèmes de protection sociale (retraite, assurance maladie, chômage), du handicap, du développement durable...

AVEC LE CIRIEC

Depuis plus de 50 ans et grâce à un réseau réunissant les expertises et les volontés venues de tous les horizons et régions du monde, l'organisation non gouvernementale du Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie publique, sociale et Coopérative (CIRIEC), est :

- un carrefour entre les institutions, les hommes, les cultures,
- un lieu de réflexion sur l'économie sociale, l'économie publique et leurs rôles dans l'économie mondiale.

AVEC LE SOUTIEN A LA CREATION D'ENTREPRISES DE SERVICE A LA PERSONNE

En association notamment avec la FNMF, la MACIF et le Groupe Chèque Déjeuner, la BFM a participé à la capitalisation de sociétés d'économie sociale dans les domaines du service à la personne tels que :

- Chèque domicile, né en 1996, qui contribue à développer des emplois de proximité tels que la garde d'enfants à domicile, l'aide aux devoirs, le ménage,

le repassage, le jardinage.

■ **Domicours**, créé en 1994, à l'initiative de 4 grands acteurs de l'économie sociale (le Groupe Chèque Déjeuner, la MACIF, la MATMUT et la FNMF), dispose d'un savoir-faire unique dans le domaine du soutien scolaire en centre pédagogique et à domicile, avec une offre de qualité accessible à toutes les familles.

Dans le domaine de l'aide aux personnes en difficulté

AVEC LA SOLIDARITE ENVERS LES SINISTRES

La BFM propose un prêt Solidarité (prêt direct à un TEG très avantageux) accordé comme une aide d'urgence aux adhérents de ses mutuelles sociétaires, dont la situation sociale et financière est difficile suite aux aléas de la vie ou à une catastrophe naturelle).

Celui-ci a par exemple été largement promu suite à la tempête ayant balayé le sud-ouest de la France en début d'année 2009 et plus récemment après la tempête Xynthia dans l'ouest et plus particulièrement la Vendée.

AVEC LE SOUTIEN A L'ASSOCIATION TERRE-FRATERNITE

La Banque Fédérale Mutualiste et la Société Générale soutiennent financièrement cette association qui a pour objet de porter assistance aux soldats de l'Armée de Terre blessés en opérations et à leurs familles.

LA SOLIDARITE AUSSI SUR INTERNET...

BFM a récemment enrichi la rubrique " Vocation Solidarité " de nouvelles pages et animations illustrant les preuves d'un engagement toujours plus fort dans ce domaine. Des exemples concrets de l'action solidaire de BFM y sont présentés et bientôt agrémentés de vidéos, notamment dans le cadre de son action au Burkina Faso.



... ET DANS VOS BOITES E-MAIL !

Bon nombre de pages du site Internet BFM.fr vous invite à vous inscrire à une liste de distribution pour recevoir une newsletter thématique sur la solidarité.

Près de 3 000 personnes ont ainsi pu profiter du premier numéro de cette newsletter bimestrielle qui traitait principalement du lien entre les banques et la solidarité.

Vous aussi, venez vite vous inscrire sur www.BFM.fr !



Convention BFM / BFC

Le 25 novembre 2009, a été l'occasion, pour la BFM et la BFC, de rassembler l'ensemble du monde mutualiste réunionnais à l'hôtel du Récif à Saint-Gilles pour la convention BFM 2009.

Environ 80 représentants et l'ensemble des RA de la BFC se sont donné rendez-vous pour entendre Roger Munoz présenter l'activité de la BFM/BFC à

La Réunion et à Mayotte en 2009 ainsi que les ambitions fortes pour 2010 et 2011 sur le marché de la Fonction publique. De son côté, Michel Sirven, Directeur commercial de la BFM, venu spécialement de Paris pour l'occasion, a fait le point sur les évolutions de la mutualité en métropole, l'activité BFM au plan national ainsi que les nouveaux produits qui seront bientôt commercialisés.

La BFM aux côtés des étudiants de l'école de Météo France

Le 4L Trophy est un Raid Aventure, réservé aux étudiants, dans le désert marocain à bord de véhicules Renault 4L complètement d'origine. L'objectif solidaire était d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Du 16 au 28 février 2010, plusieurs centaines d'équipages de jeunes étudiants se sont ainsi élancés sur les pistes marocaines, pour acheminer plus de 60 tonnes de fournitures scolaires à tous ces enfants.

Pour l'édition 2010, La BFM a souhaité sponsoriser l'équipe de l'École de Météo France.

Une manifestation a eu lieu durant toute une semaine sur le site de l'école, afin de présenter l'opération et collecter les fournitures scolaires. La BFM associée à la MGET y a animé un stand. De plus, la signature d'un protocole d'accord entre la BFM et le bureau des élèves est venu couronner ce partenariat.



La BFM et le Groupe Mutualiste RATP : un partenariat original !



Jean-Jacques Disdero

Le Groupe Mutualiste de la RATP est à ce jour l'unique mutuelle du Service public, sociétaire de la BFM. Son dispositif partenarial avec la BFM est atypique et peut même être qualifié de "sur mesure".

En effet, un dispositif pouvant le mieux convenir à un adhérent du Groupe Mutualiste RATP, a ainsi été défini. Celui-ci a retenu 6 agences référentes à proximité de sites d'activité importants de la RATP, dont l'agence historique Paris Europe depuis 1945, du réseau partenaire avec un espace dédié.

Les 5 autres agences sont situées respectivement à l'agence de Gamma (pour le Siège de la Mutuelle), à Charonne (pour Jules Vallès), à Bastille (pour le site du Boulevard Bourdon), à Duhesme (pour le site de Championnet) et tout prochainement à Val de Fontenay.

Les premiers effets de cette organisation à la carte se font sentir très sensiblement avec près de 200 nouvelles entrées en relation sur la Région Paris/IDF et près d'une quarantaine pour la seule agence partenaire de Paris Gamma. Ce résultat prometteur est le fruit d'un travail de fond qualitatif collégial entre les différents acteurs du partenariat et tout particulièrement du référent BFM du Groupe Mutualiste de la RATP, Jean-Jacques Disdero, également Vice-Président de la Mutuelle.

La BFM à la convention SNDG en région Lorraine

Le 27 novembre 2009, dans le cadre des partenariats BFM/SNDG et SG/SNDG, la BFM et la SG ont participé à la Convention du Syndicat National des Directeurs Généraux de Services (SNDG) de la région Lorraine. Cette manifestation a ainsi regroupé environ 60 Directeurs Généraux des Services (DGS).

Plusieurs autres partenaires tels que EDF, GDF et VEOLIA étaient également présents mais il est à noter que SG/BFM étaient les seuls établissements financiers représentés.

Parmi la soixantaine de DGS présents à cette manifestation, 40 ont rempli un bulletin à l'occasion de la tombola organisée par la BFM. Un fichier comportant les coordonnées de téléphone et de messagerie a ainsi pu être constitué.

Lors de son allocution, le président du SNDG a annoncé la signature d'un partenariat local entre SG/BFM/SNDG.

Pour sa part, cet évènement a permis à la BFM de promouvoir son image et de faire connaître ses avantages et son partenariat original avec la SG.

Une convention avec l'Administration des Douanes

Le mardi 19 janvier dernier, M. Alain Arnaud, Président de la BFM, Monsieur Jérôme Fournel, Directeur Général des Douanes et Droits indirects, et Madame Nadine Morineau, Présidente de la Mutuelle des Douanes Atlas, ont signé une nouvelle convention pour l'octroi de Prêts Relais Bonifiés (PRB).

Ces PRB sont destinés aux agents des douanes qui, touchés par la restructuration de certains sites en France, doivent déménager. Ces prêts seront instruits, octroyés et gérés par le département des engagements de la BFM à Charenton-le-Pont.

Ce dispositif vient compléter les prêts immobiliers bonifiés (PIB) déjà distribués par la BFM depuis 2003.

La BFM renforce ainsi ses liens avec la Mutuelle des Douanes Atlas tout comme avec l'Administration des Douanes.

En outre, les agents concernés pourront faire appel au dispositif de la Caution Fédérale.



De gauche à droite :

Nadine Morineau, Jérôme Fournel et Alain Arnaud