

Paris, le 25 mai 2016

### Des performances commerciales et financières solides en 2015

*Face à un environnement économique et financier hésitant et malgré une concurrence exacerbée, les performances commerciales et financières de la Banque Française Mutualiste sont restées solides en 2015, notamment avec un niveau d'ouvertures de comptes en forte hausse et un bénéfice net proche de 17 M€.*

*L'année 2015 a permis de poser les premières pierres d'une nouvelle dynamique de développement et de tracer la route que la banque se fixe pour les années à venir, dans la continuité des orientations fixées par ses sociétaires en 2014.*

*2016 verra la poursuite des engagements de la Banque Française Mutualiste tant sur le plan commercial qu'en termes d'initiatives solidaires.*

#### Un plan stratégique ambitieux

La Banque Française Mutualiste a initié la mise en œuvre de son plan stratégique AMBITIONS 2020. Ce plan quinquennal traduit la volonté de la banque de dynamiser fortement son développement, tant sur l'ensemble des agents du secteur public, qui constitue sa clientèle historique qu'en développant de nouvelles activités au service d'autres clientèles.

#### La poursuite de la dynamique commerciale

- Près de **62 000 nouveaux comptes à vue SG/BFM** ont été ouverts, ce qui représente une augmentation exceptionnelle de 33 % par rapport à 2014. Au 31 décembre dernier, la Banque Française Mutualiste compte **1 211 725 clients** en métropole et dans les DOM.
- Dans un contexte toujours fortement concurrentiel mais avec un marché du crédit à la consommation qui poursuit sa reprise, la production des prêts personnels de la BFM a connu une embellie en 2015, avec une progression de 5,9 %. **Les encours ont légèrement progressé pour atteindre 1 850 M€**
- Le marché de l'épargne a vu les taux de rémunération des livrets A et LDD diminuer en août 2015 et a enregistré une baisse d'encours record en 2015. La Banque Française Mutualiste a néanmoins maintenu sa dynamique de collecte pour atteindre **2 657 M€ d'encours de livrets** en fin d'année 2015. La production nette de nouveaux comptes s'établit à 16 309 (soit +31 % par rapport à l'année précédente).

## **Des performances financières qui se maintiennent**

- À l'instar des autres banques de détail en France, les taux bas pèsent sur la marge d'intermédiation de la Banque Française Mutualiste. Les commissions sont quant à elles d'un niveau équivalent à celui de 2014. **Le PNB s'établit à 83,5 M€** en retrait de 6% par rapport à 2014.
- Pour porter et accompagner la dynamique de développement de la banque et de ses projets, via notamment le déploiement d'un CRM ou encore la mise en œuvre de son plan stratégique, la Banque Française Mutualiste a engagé des frais généraux supplémentaires, qui portent **le coefficient d'exploitation à 61,1%**.
- Au total, la Banque Française Mutualiste affiche en 2015 un **résultat net de 16,9 M€**, en relative stabilité par rapport à 2014.

## **Les évolutions de la gouvernance**

- Un nouveau sociétaire, MNH Prévoyance a été agréé par l'Assemblée générale de la BFM le 21 mai 2015.
- M. Antoine Lamon a été nommé aux fonctions de Vice-Président du conseil d'administration.
- M. Médéric Monestier a été nommé Directeur Général.

## **Le développement de nouvelles activités**

La Banque Française Mutualiste a pris une participation majoritaire à hauteur de 95 % dans la société ITL, spécialisée dans le domaine de l'ingénierie financière sur mesure appliquée aux biens d'équipement.

Cette opération de croissance externe illustre la volonté de la banque d'explorer de nouvelles cibles stratégiques : professions et établissements de santé, personnes morales publiques ou assimilées (hôpitaux, collectivités...).

## **Une politique de mécénat engagée**

En parallèle des actions de mécénat menées dans le cadre de la Fondation BFM qui a pour objectif de promouvoir la recherche médicale appliquée, la Banque Française Mutualiste a poursuivi en 2015, son soutien à la Chaire d'enseignement et de recherche « Ethique de la décision ». Cette chaire, inaugurée fin 2014 en partenariat avec les écoles de Saint-Cyr Coëtquidan et la Fondation Saint Cyr, est installée pour une durée de trois ans. Le cycle d'activités défini annuellement prend la forme de conférences grand public animées par des conférenciers civils et militaires sur des sujets comme « les cas de conscience », « la gestion de crise » ou « la résilience ».

## **Des perspectives pour 2016**

Une nouvelle fois, la Banque Française Mutualiste s'est fixé des objectifs de conquête ambitieux lui permettant de pérenniser son activité.

Elle projette ainsi 45 000 nouvelles ouvertures de comptes et une production globale de crédits en progression. Ces objectifs seront portés par la refonte des processus d'instruction, un redéploiement de la force commerciale et le renforcement du partenariat avec Société Générale qui existe depuis 30 ans.

En 2016, les travaux de réhabilitation complète de l'immeuble « LE CRISTALIA » permettront à la banque d'inaugurer son nouveau siège social, rue de la Glacière dans le XIII<sup>ème</sup> arrondissement parisien.

## EN SYNTHÈSE - Les chiffres 2015 de la Banque Française Mutualiste

- Le PNB s'établit à 83,5 M€
- Le résultat net est de 16,9 M€
- Les encours des crédits à la consommation se stabilisent à 1 850 M€
- Les encours des livrets d'épargne se situent à 2 657 M€
- Les frais généraux restent maîtrisés à 51,1 M€
- Le coefficient d'exploitation est de 61,1 %
- Le ratio de solvabilité CET1 ressort à 11,1 %, supérieur aux exigences fixées par le régulateur (8 %)

### À propos de la Banque Française Mutualiste

*La Banque Française Mutualiste est la banque des agents du secteur public.*

*Créée en 1986 à l'initiative des mutuelles de la Fonction publique, son sociétariat est composé de 25 mutuelles, dont la MNH qui en est le sociétaire de référence. Elle propose aux adhérents de ses mutuelles, et plus largement à l'ensemble des agents de la Fonction Publique, une offre de prêts et d'épargne assortie de conditions attractives. Pour distribuer son offre, la banque s'appuie sur le réseau d'agences de son partenaire historique Société Générale.*

*Guidée par des valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité citoyenne, elle s'engage depuis plusieurs années dans la prévention des risques financiers et dans la lutte contre le mal endetté et le surendetté. La banque ambitionne par ailleurs de devenir un acteur bancaire identifiable au service du développement de ses mutuelles et de leur environnement.*

En savoir plus sur la BFM : <http://www.bfm.fr/>

---

### Contacts presse

Agence L'ambassade

Caroline Weill 01.47.04.12.52 [caroline.weill@lambassade.agency](mailto:caroline.weill@lambassade.agency)

Audrey Peauger 01.47.04.12.53 [audrey.peauger@lambassade.agency](mailto:audrey.peauger@lambassade.agency)