



RÉSULTATS SOLIDES EN 2016 ET DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ DE LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE EN 2017

Principaux indicateurs financiers 2016

- > Amélioration du PNB : 92,9 M€ (+ 11 %)
- > Le résultat net s'établit à 15,2 M€
- > Progression du Résultat d'exploitation : 28,9 M€ (+ 35 %)
- > Près de 1 250 000 clients, en métropole et dans les DOM
- > 50 374 ouvertures de comptes à vue

Objectifs 2017

- > Devenir la banque de référence de chaque agent du secteur public
- > Atteindre une production globale de crédits qui dépassera 1 Md€

Dans un contexte persistant de taux bas et un environnement de marché difficile, la Banque Française Mutualiste présente des résultats solides pour l'année 2016. En 2017, elle poursuivra la mise en œuvre de son plan stratégique.

« La Banque Française Mutualiste est reconnue pour son expertise, choisie pour sa spécificité et fédératrice par ses valeurs. Ce que nous sommes aujourd'hui est le résultat de la mise en commun de nos énergies, de nos moyens et de nos compétences afin de devenir la banque de référence des agents du secteur public. Pour nous, mieux connaître les agents du secteur public, c'est mieux les accompagner dans tous leurs projets de vie. » déclare **Gérard Vuidepot, Président de la Banque Française Mutualiste.**

Médéric Monestier, Directeur général de la Banque Française Mutualiste ajoute :

« La Banque Française Mutualiste affiche pour 2016 de bonnes performances dans un environnement difficile, avec notamment un résultat d'exploitation en forte progression et un nombre d'ouvertures de comptes qui a dépassé l'objectif fixé. Grâce à la mobilisation de nos équipes, nous avons mis en œuvre des plans d'actions opérationnels forts qui ont permis, dès cette année, une relance de notre activité et une sécurisation de nos processus. Forts de ces constats nous poursuivons nos efforts collectifs avec notre partenaire Société Générale, pour devenir l'acteur bancaire incontournable auprès agents du secteur public et partir à la conquête de nouvelles clientèles. »

POURSUITE DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

La Banque Française Mutualiste a pour objectifs d'accélérer son développement et d'accroître son efficacité au service de sa clientèle historique, les agents du secteur public. Il s'agit d'augmenter la performance de la banque au bénéfice de ses clients par la mise à disposition de produits et de services dédiés, à des conditions attractives.

La mise en œuvre du plan stratégique AMBITIONS 2020, élaboré en 2015, a porté ses fruits dès 2016, avec des avancées significatives comme :

- **le renouvellement du partenariat avec son partenaire distributeur Société Générale**, qui souligne les liens solides unissant les deux entités,
- **la dynamisation des relations partenariales** avec ses mutuelles sociétaires,
- **le renforcement du dispositif commercial** pour :
 - **faciliter le parcours client** en augmentant la présence de la banque dans l'animation du réseau Société Générale,
 - **dynamiser la conquête de nouveaux clients**.

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE 2016 DYNAMIQUE

Comptes à vue/Clients

50 374 comptes à vue ont été ouverts en métropole et dans les DOM. Ce résultat est supérieur aux ambitions fixées en 2016.

La Banque Française Mutualiste compte 1 242 269 clients en métropole et dans les DOM (soit une augmentation de + 2,5 % par rapport à décembre 2015).

Crédits à la consommation

La Banque Française Mutualiste enregistre une progression de sa **production nette de crédits (577 M€) en augmentation de + 3 % par rapport à décembre 2015.**

Les encours de prêts personnels sont stabilisés à 1 845 M€.

Épargne

Les deux campagnes commerciales dédiées à cette activité, ont dynamisé les ouvertures du Livret BFM AVENIR par les particuliers et développé l'encours de 142 M€ (+ 6% par rapport à 2015).

Les encours de comptes sur livrets sont de 2 574 M€.

Financé par un Prêt BFM Liberté⁽¹⁾ de 1 000 € sur 24 mois. Taux d'intérêt annuel fixe de 0,99 %, soit un TAEG fixe de 1 %. Mensualité de 136,28 €. Coût de dossier 0,00 €. Montant total dû : 3 282,96 €. L'argent est remboursé en 24 mensualités de 136,28 €. Le crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Si cet affichage concerne plusieurs produits (livrets, crédits de 100 € ou plus, épargne à l'échelle de crédit), le montant total de la mise de l'encours de 142 M€ est de 142 M€, soit un TAEG fixe annuel effectif de l'encours de 0,99 %, non indexé dans la 2016 du prêt. Conditions en vigueur le 30/06/2016 au 30/06/2017. Pour un prêt à taux fixe, voir nos conditions sur [www.banque-bfm.com](#).

XAVIER, AGENT DU SECTEUR PUBLIC, EST AU QUOTIDIEN À L'ÉCOUTE DES AUTRES MAIS AUJOURD'HUI, IL EST SURTOUT À L'ÉCOUTE DU MEILLEUR TAUX POUR SON PROJET

POUR XAVIER ET TOUS LES AGENTS DU SECTEUR PUBLIC

PRÊT BFM LIBERTÉ⁽¹⁾

1%
TAEG fixe

Prêt remboursable en 24 mensualités de 136,28 € pendant une durée de 24 mois à compter du 1/01/2016. Taux de 0,99 % fixe. Coût de dossier 0,00 €.

BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE
LA BANQUE DE CHAQUE AGENT DU SECTEUR PUBLIC

RETROUVEZ-NOUS SUR BFM.FR ET CHEZ NOTRE PARTENAIRE **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

FAITS MARQUANTS 2016



30 ans de la Banque Française Mutualiste

La Banque Française Mutualiste a fêté ses 30 ans en organisant tout au long de l'année des manifestations en régions qui mettaient à l'honneur ses clients, ses sociétaires, ses partenaires...

Renouvellement de la convention de partenariat avec Société Générale



La Banque Française Mutualiste a renouvelé son partenariat avec son distributeur historique Société Générale avec lequel elle offre à ses clients le meilleur de 2 banques en 1. Cette reconduction s'inscrit dans les ambitions communes de proposer des solutions bancaires, affinitaires et adaptées pour accompagner tous les agents du secteur public dans leurs moments de vie.

Transfert du siège social à Paris

L'ensemble des collaborateurs a emménagé en novembre dernier dans un nouveau siège social, situé 56-60, rue de la Glacière - Paris 13. Le bâtiment, entièrement réhabilité, s'inscrit dans une démarche Haute Qualité Environnementale.



PERSPECTIVES 2017

Des ambitions commerciales affichées

La Banque Française Mutualiste ambitionne un bénéfice net autour de 18 M€, tout en intégrant les coûts importants liés aux différents projets de son plan stratégique.

Elle vise des objectifs commerciaux soutenus avec :

- **37 500 nouveaux clients en métropole ;**
- **une production globale de crédits qui dépassera pour la première fois 1 Md€ ;**
- **la poursuite de la collecte sur les Livrets BFM Avenir.**

Ces objectifs s'appuieront notamment sur une campagne de communication grand public à l'échelle nationale lancée dès février 2017 et sur un dispositif commercial complet, renforcé en 2016 et aujourd'hui pleinement opérationnel.

Lancement d'une campagne de marque, une première pour la banque !



Le 26 février 2017 la banque a lancé, pour la première fois de son histoire, une campagne de communication ambitieuse avec un plan media omnicanal.

L'objectif est double : devenir la banque de référence de tous les agents du secteur public et valoriser le partenariat historique avec Société Générale qui distribue son offre.

La campagne met en avant son expertise et sa connaissance clients à travers des valeurs de proximité humaine et professionnelle que l'on retrouve notamment dans sa nouvelle signature simple et qui affiche clairement son positionnement : « La banque de chaque agent du secteur public ».

Cette campagne affinitaire s'adresse directement à chaque agent du secteur public : les professeurs, les policiers, les aides-soignantes, les agents de mairie et les militaires, entre autres, incarnent et portent cette campagne visible en télévision, digital, presse, affichage et hors media.

À PROPOS DE LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE

La Banque Française Mutualiste est une banque unique en France : elle est la banque de chaque agent du secteur public.

La Banque Française Mutualiste est **la seule banque en France à avoir été créée à l'initiative de mutuelles de la Fonction publique** qui souhaitent apporter à leurs adhérents une protection dans le domaine bancaire.

Depuis 1986, elle propose, à l'ensemble des agents du secteur public, une gamme de prêts et d'épargne à taux performants ainsi que, grâce à ses partenaires distributeurs, une offre bancaire complémentaire tels les comptes à vue, moyens de paiements, crédits immobiliers, assurances de prêts...

Sans guichet et pourtant proche de ses clients, **la banque s'appuie en métropole sur le réseau d'agences de son partenaire historique Société Générale** avec lequel elle a renouvelé son partenariat en 2016.

Guidée par des valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité citoyenne, elle place l'intérêt de la personne avant l'intérêt financier. Ainsi, elle s'engage depuis plusieurs années dans la prévention des risques financiers et dans la lutte contre le mal endettement et le surendettement.

Aujourd'hui, **plus d'1,2 million agents du secteur public**, qu'ils soient hospitaliers, enseignants, militaires, douaniers, gendarmes, policiers, fonctionnaires territoriaux, fonctionnaires d'État... sont clients de la banque (métropole et DOM).

La banque emploie 215 collaborateurs.

Son actionnaire de référence est la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH).

Suivez l'actualité de la Banque Française Mutualiste sur www.bfm.fr et sur les réseaux sociaux :



CONTACT PRESSE

Jérôme Aubé

06 29 82 76 55 | presse@mnhgroup.com